



# PAPER WORLD

*Smooth Paper For Smooth Life*

**10<sup>th</sup> ANNIVERSARY**

11/5/2019

PHỤ LỤC



# OVERVIEW

## AGENDA

## KEY VISUAL

# KHÁCH MỜI



50

**NHÂN VIÊN**



650

**ĐỐI TÁC**

(400 CÔNG TY)



50

**KHÁCH MỜI**



# MỤC TIÊU

1

Đánh dấu chặng đường phát triển, khẳng định vị thế của Thế Giới Giấy.

2

Gặp gỡ, tri ân và nói lời cảm ơn đến các đối tác, khách hàng, hướng tới sự hợp tác lâu dài trong tương lai

3

Ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới, định nghĩa lại Thế Giới Giấy (sản phẩm cao cấp, quy mô lớn)



# BIG IDEA

VỚI SỨ MỆNH **PHỤNG SỰ ĐỂ DẪN ĐẦU**



## PAPER WORLD

*Smooth Paper For Smooth Life*

### HÀNH TRÌNH

Đã vượt khó  
và chinh phục khách hàng  
trong 10 năm qua

Sẽ đồng hành  
với khách hàng  
trên những thành công mới

**ZERO**

**HERO**

**VĨ ĐẠI**



OVERVIEW

AGENDA

KEY VISUAL



# AGENDA

17:30 - 18:59

Đón khách, sân khấu biểu diễn Flamenco

19:00 - 19:02

MC greeting + Trailer Đồng hồ đếm ngược

19:03 - 19:09

Múa tương tác với clip hành trình 10 năm TGG.

19:10 - 19:14

Phát biểu của đại diện Thế Giới Giấy

19:15 - 19:24

Tương tác 3D với chủ đề “Cất cánh” - giới thiệu bộ nhận diện thương hiệu mới.

# AGENDA

19:25 - 19:31

Nghi thức cắt bánh kỉ niệm 10 năm thành lập

19:32 - 19:34

MC dẫn nghi thức countdown khai tiệc

19:35 - 19:39

Văn nghệ: bài hát truyền thống sáng tác riêng cho Thế Giới Giấy

19:40 - 20:29

Văn nghệ kết hợp minigame/rút thăm trúng thưởng

20:30 - 21:00

Bế mạc và tiễn khách



# ĐÓN KHÁCH



“Đón khách, giao lưu, chụp hình tại photoshooting.  
Khách đến trước dùng vang nhẹ và nước trái cây.  
(Trên sân khấu cho biểu diễn các tiết mục flamenco).”





# TRAILER ĐỒNG HỒ ĐẾM NGƯỢC KHAI MẠC CHƯƠNG TRÌNH





# MÙA TƯƠNG TÁC HÀNH TRÌNH 10 NĂM ZERO - HERO



- Lòng ghép sự tri ân khách hàng với sự thành công của TGG ngày hôm nay.

- TGG chọn ra những mốc thời gian và những sự kiện lớn để bộ phận edit viral lên kịch bản clip. Xây dựng hiệu ứng 3D.

- Biên đạo múa sẽ biên đạo cho vũ công múa tương tác cùng với màn hình LED sân khấu, hiệu ứng khói và ánh sáng để nêu bật được những mốc son và chặng đường phát triển của TGG.

# PHÁT BIỂU CỦA ĐẠI DIỆN THẾ GIỚI GIẤY



Kết thúc CLiP: GĐ sẽ xuất hiện một cách bất ngờ trên sân khấu, phát biểu 3 nội dung chính:

1. Cảm ơn đại biểu đến tham dự.
2. Cảm ơn khách hàng đã hợp tác trong 10 năm qua.
3. Nhấn mạnh ý nghĩa trách nhiệm phụng sự của “vai trò HERO”.
4. Mời mọi người lên chuyến hành trình đến tương lai nhiều niềm tin và hạnh phúc với chuyến bay TGG.



# TƯƠNG TÁC 3D CHỦ ĐỀ CẤT CÁNH

Sau khi phát biểu, hiệu ứng màn hình LED chuyển sang phân cảnh hành trình cất cánh.

Toàn bộ bối cảnh, âm thanh, giọng đọc giống như tại một sân bay đẳng cấp.



Chuyến bay sẽ bay qua những vùng trời, nhìn qua ô cửa máy bay sẽ thấy logo của đối tác TGG.

MC giới thiệu hành khách chính là đại biểu tham dự buổi lễ.





# LỒNG GHÉP VÀO TƯƠNG TÁC 3D BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU MỚI



Kết thúc Clip 3D cất cánh thì sẽ làm hiệu ứng để toàn bộ phi hành đoàn sẽ như bước từ cổng máy bay xuống nền sân khấu và xếp thành hàng để làm nghi lễ cắt bánh sinh nhật 10 năm.

Minh họa bởi nhóm nhảy tương tác xuất hiện từ dưới sảnh đi lên trên sân khấu: trang phục có logo - màu sắc của TGG.

“Trong lúc chiếu clip và nhảy phụ họa, sẽ lồng ghép giọng đọc nói về ý nghĩa và đặc điểm của bộ nhận dạng thương hiệu mới Thế Giới Giấy.

BTC chuẩn bị mô hình tại các vị trí đã ấn định: Logo - bảng tầm nhìn sứ mệnh -





# NGHI THỨC CẮT BÁNH VÀ KHUI SÂM PANH



Hình nền 2: Toàn thể cán bộ phận viên (có danh sách) / Phi hành đoàn cùng với đại diện khách mời lên cắt bánh và khai sâm banh mừng sinh nhật 10 năm".

MC dẫn nghi thức countdown khai tiệc





# Văn nghệ: BÀI HÁT TRUYỀN THỐNG SÁNG TÁC RIÊNG CHO TGG





# VĂN NGHỆ KẾT HỢP MINIGAME / RÚT THĂM TRÚNG THƯỞNG



Tùy vào cơ cấu giải thưởng và nội dung tiết mục văn nghệ, MC sẽ điều phối rút thăm trúng thưởng



**OVERVIEW**

**AGENDA**

**KEY VISUAL**

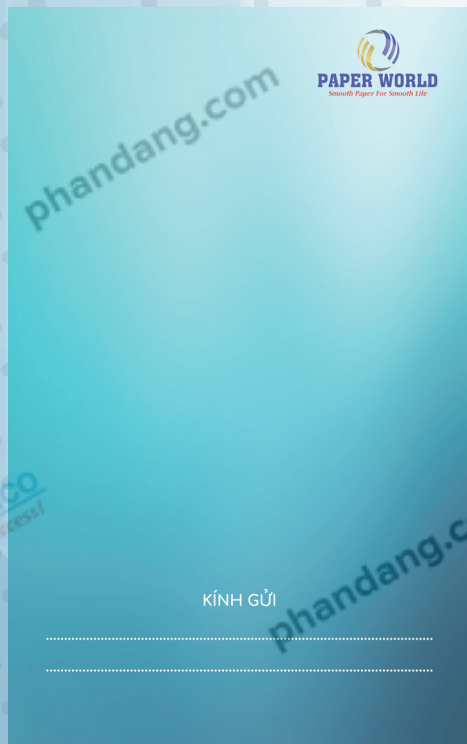
# SÂN KHẤU







# THIỆP MỜI



Bìa trước



Bìa sau

Thiệp mặt trước



Thiệp mặt sau





# PHOTO SHOOTING





# ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC



Adora Luxury



# OPTION MC



MC Trà Mi  
Option 1



MC Phụng Yến  
Option 2



# PLAN

T12/2018

15 - 20

Chốt địa điểm tổ chức  
(Phan Đăng gửi proposal ngày 15/12)

T12/2018

20 - 25

Xem xét về ý tưởng, chủ đề và phong cách buổi lễ  
(Quyết định kịch bản chi tiết MC)

T01/2019

16 - 20

Chốt về các hạng mục thực hiện / chủ đề /  
khung chi phí thực hiện.

2019

T1 - T2

Thống nhất sơ bộ khách mời và phương án mời khách.

Thế Giới Giấy gửi danh sách khách mời chi tiết  
để Phan Đăng lên phương án trước 01/02

2019

Tháng 3

Chốt kịch bản MC chi tiết / ca sĩ / ban nhạc.  
Phan Đăng gửi trước ngày 15/02

# PLAN

**T4/2019**

01 -05

Chốt các ấn phẩm / vật phẩm, quà tặng / thiết kế.

(Phan Đăng gửi trước 20/3)

**T4/2019**

15 - 18

Mời khách và chốt chính xác lượng khách.

**T4/2019**

19 - 20

Chốt số lượng chính xác với nhà hàng

(Dao động từ 5-10% khách)

**T5/2019**

03

Rà soát toàn bộ chương trình.

**T5/2019**

10

Kiểm tra và nhận mặt bằng.

**T5/2019**

11

Sáng: Setup mặt bằng.

16h: Bàn giao mặt bằng tổ chức

17-22h: Tổ chức chương trình (Có kịch bản MC chi tiết)



# Thank for watching



---

Add: 491 Phan Dang Luu, Binh Thanh Dist  
Tel: 028 66 805 118  
Mobile: 0919 544 086  
Email: [phandang@phadanco.com](mailto:phandang@phadanco.com)  
Web: [www.phadanco.com](http://www.phadanco.com)